



НАЈПОСАКУВАН
РАБОТОДАВАЧ

MARKET & INDUSTRY INSIGHTS 2025.

Содржина:

1. Вовед	01
2. Најпосакуван работодавач	02
3. Причини за атрактивност на најпосакуваниот работодавач	09
4. Промена на постоечки работодавач	13
5. Профили за атрактивност на ТОП 10 работодавачите	23
6. Занимања на испитаниците на ТОП 10 работодавачите	34
7. Профили на атрактивност на работодавачите по индустрија	36
8. Занимања на испитаниците за TOP 5 работодавачи во индустријата	42
9. Најпосакуван работодавач според пол	44
10. Најпосакуван работодавач според образование	53
11. Најпосакуван работодавач според работен статус	68
12. Најпосакуван работодавач според возраст	85
13. Бенефиции	97
14. Структура на испитаници	100



1. Вовед

Истражувањето за најпопуларен работодавач беше спроведено од порталот Vrabotuvanje.com.mk на примерок од повеќе од 9 000 испитаници во период од 04-2025 до 03-2026 при што се собрани над 27 000 гласови.

Важно е да се напомене дека истражувањето се заснова исклучиво на перцепцијата на испитаниците за самите компании и нивниот слободен избор. Методологијата на ова истражување е "top of mind awareness" (називите на компаниите НЕ се однапред понудени во истражувањето).

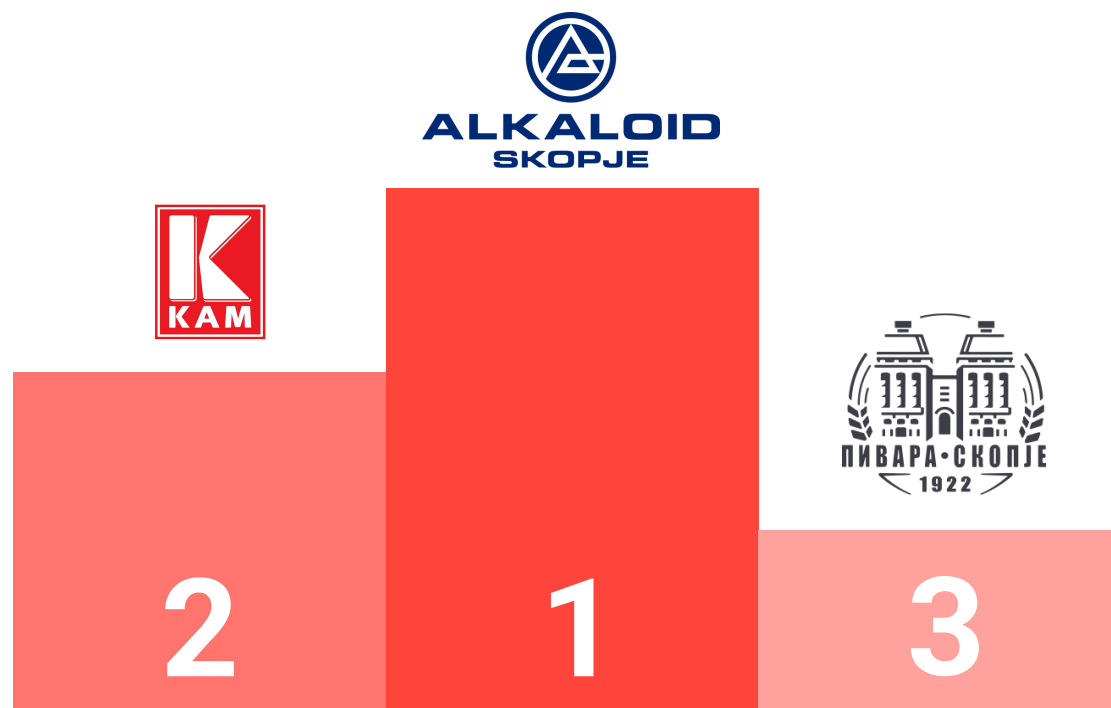
Целта на истражувањето е да се открие кои работодавачи на македонскиот пазар на труд се најпривлечни за пошироката јавност и зошто и да се истакнат оние кои напредувале најмногу.

Од испитаниците беше побарано да именуваат (по редослед) три компании работодавачи од прв избор (т.е. работодавач од "прв", "втор" и "трет" избор). Работодавачите од "прв избор" добиваат 3 бодови, "втор" избор 2 бода и "трет" избор 1 бод и врз основа на тоа е пресметан целокупниот ранг на работодавачите во Македонија.

2. Најпосакуван работодавач

ТОП 3 НАЈПОСАКУВАНИ РАБОТОДАВАЧИ ЗА ТЕКОВНАТА ГОДИНА

Првото место го заземе компанијата АЛКАЛОИД АД. На второ место годинава е компанијата Друштво за трговија на мало и големо КАМ ДОО Илинден, а на трето ПИВАРА АД СКОПЈЕ.



2. Најпосакуван работодавач

ТОП 10 НАЈПОСАКУВАНИ РАБОТОДАВАЧИ ЗА ТЕКОВНАТА ГОДИНА

Редослед	Име на работодавачот
1	АЛКАЛОИД АД
2	Друштво за трговија на мало и големо КАМ ДОО Илинден
3	ПИВАРА АД СКОПЈЕ
4	Македонски Телеком АД-Скопје
5	СТОКОМАК ДОО увоз-извоз Скопје
6	ЛИДЛ СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА ДООЕЛ Скопје
7	Кромберг & Шуберт Македонија Бт ДООЕЛ
8	АТЛАНТИЦ ТРАДЕ СКОПЈЕ ДОО Илинден
9	ЕВН МАКЕДОНИЈА АД СКОПЈЕ
10	КОМЕРЦИЈАЛНА БАНКА АД Скопје

2. Најпосакуван работодавач

ИНДУСТРИЈА

Првото место го зазеде компанијата 1. На второ место годинава е компанијата 2, а на трето компанијата 3.



2. Најпосакуван работодавач

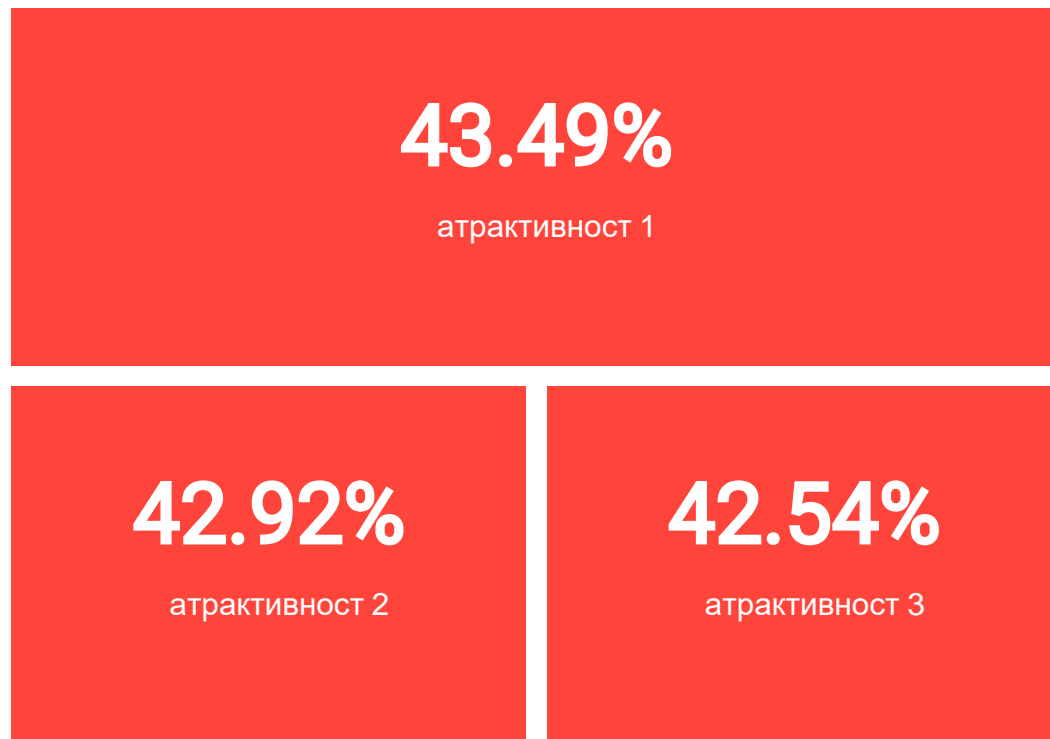
Редоследот на Најпосакуван работодавачи е следен:

ИНДУСТРИЈА

Редослед	Име на работодавачот
1	компанијата 1
2	компанијата 2
3	компанијата 3
4	компанијата 4
5	компанијата 5

3. Причини за атрактивноста на Најпосакуваниот работодавач

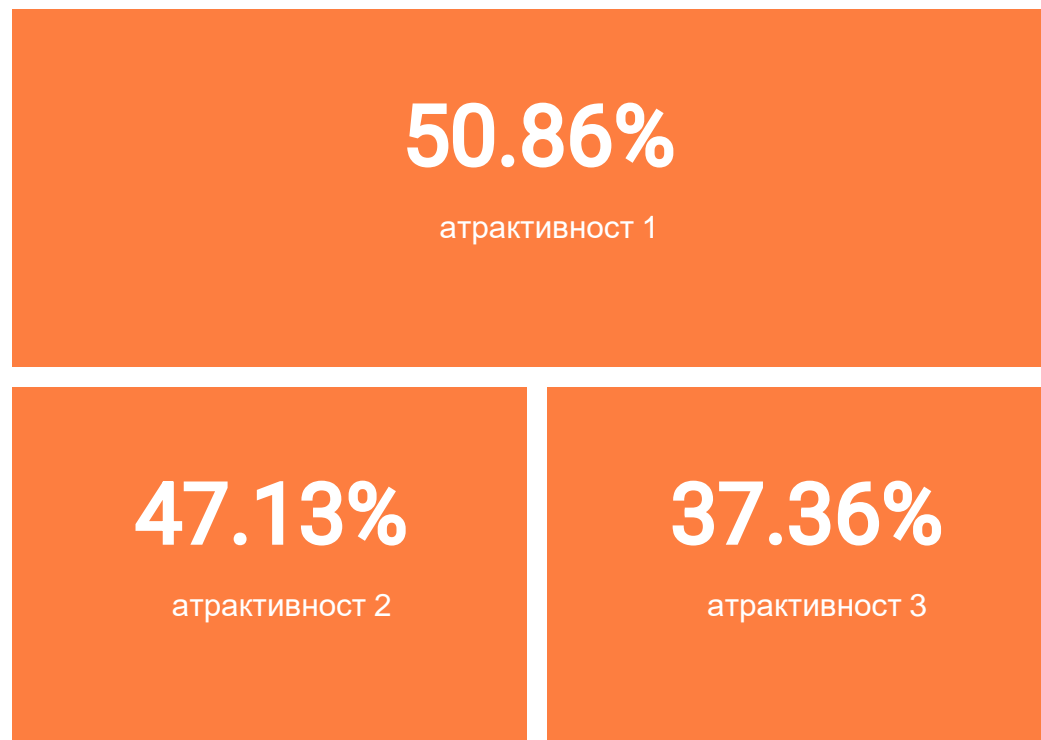
Трите најважни причини за атрактивност според мислењето на сите учесниците:



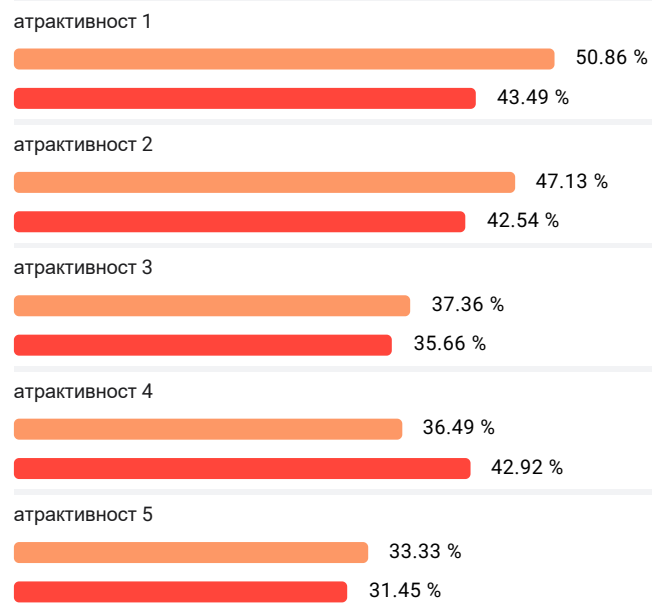
3. Причини за атрактивноста на Најпосакуваниот работодавач

Трите најважни причини за атрактивност според мислењето на испитаниците кои избирале компании од индустрија :

ИНДУСТРИЈА



3. Причини за атрактивноста на Најпосакуваниот работодавач



индустрија сите

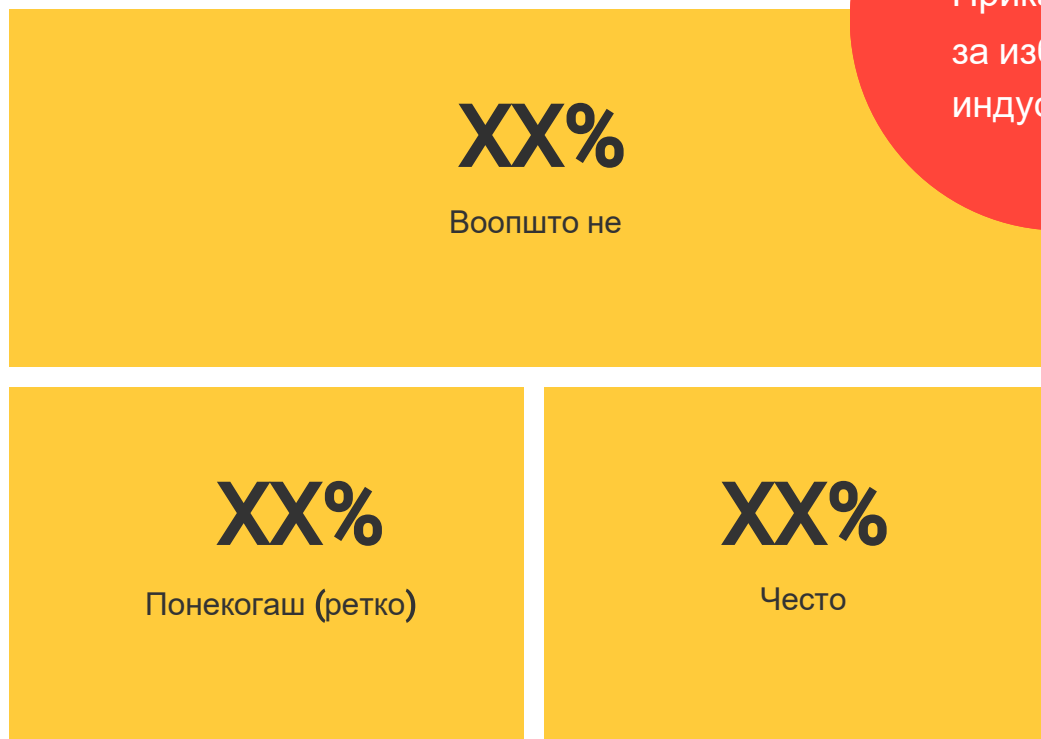
i
Прикажани се и останатите 5 фактори на атрактивност



4. Промена на постоечки работодавач

Дали размислувате за промена на работодавачот?

Сите испитаници



Прикажано и
за избраната
индустрија

4. Промена на постоечки работодавач

Дали размислувате за промена на работодавачот?

СПОРЕД ПОЛ

Воопшто не



Понекогаш (ретко)



Често



Маж (сите)
 Жена (сите)
 Останато (сите)



Прикажана е дополнителна анализа за сите испитаници и за индустријата според возраст, степен на образование и дали работат кај работодавачот од прв избор

5. Профили на атрактивност на ТОП 10 работодавачите

За секој работодавач, во предвид се земени само испитаници кои го навеле тој работодавач како 'работодавач од прв избор' и причините кои ги навеле како 'пресудни' за атрактивноста на тој работодавач.

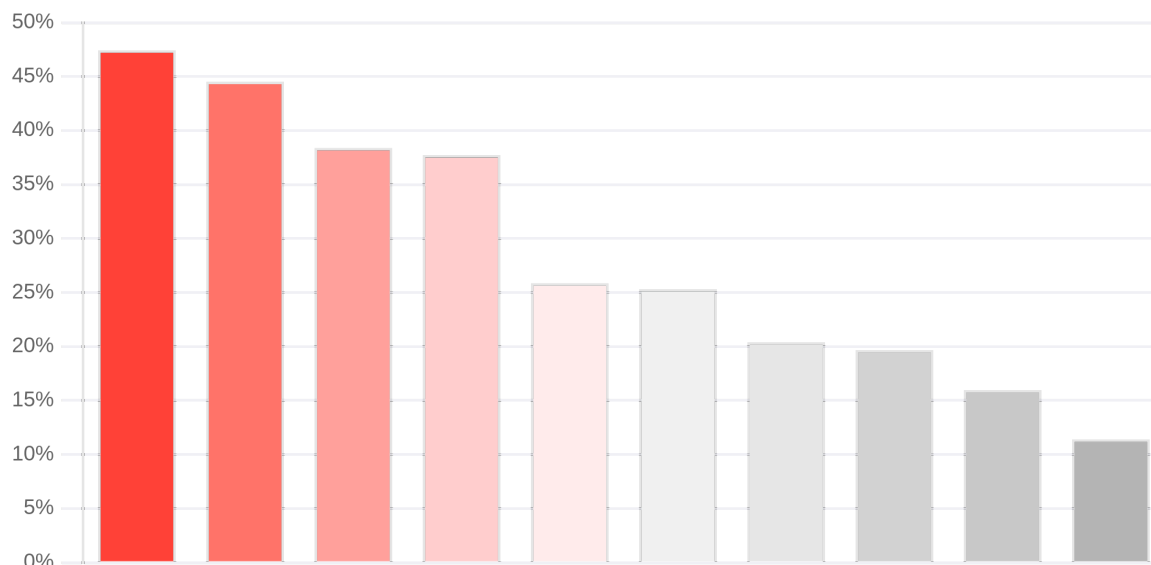
Бидејќи испитаниците можеле да наведат повеќе причини што тие ги сметаат за 'пресудни', беше измерена релативната зачестеност на секоја од овие причини и беа споредени причините за привлечност за секој работодавач посебно.

Подолу се профилите на атрактивност за секој работодавач според ТОП10 критериумот.




5. Профили на атрактивност на ТОП 10 работодавачите

Компанија во рамки на TOP 10



- Можност за професионален напредок (учење)
- Добар третман на вработените од страна на претпоставените
- Добри меѓучовечки односи (добра атмосфера) на работното место
- Добра репутација на компанијата
- Квалитетни производи и услуги на компанијата
- Безбедност на работното место
- Можност за хиерархиско напредување
- Рамнотежа на работата и приватниот живот
- Општествена одговорност на работодавачот
- Нематеријални бенефиции


**ПРИКАЖАНО И
ЗА ОСТАНАТИТЕ
КОМПАНИИ ВО
TOP 10**

6. Занимања на испитаниците на ТОП 10 работодавачите



Прикажано е и за останатите 5 компании во рамки на ТОП 10 во вкупниот пласман





7. Профили за атрактивност на работодавачите

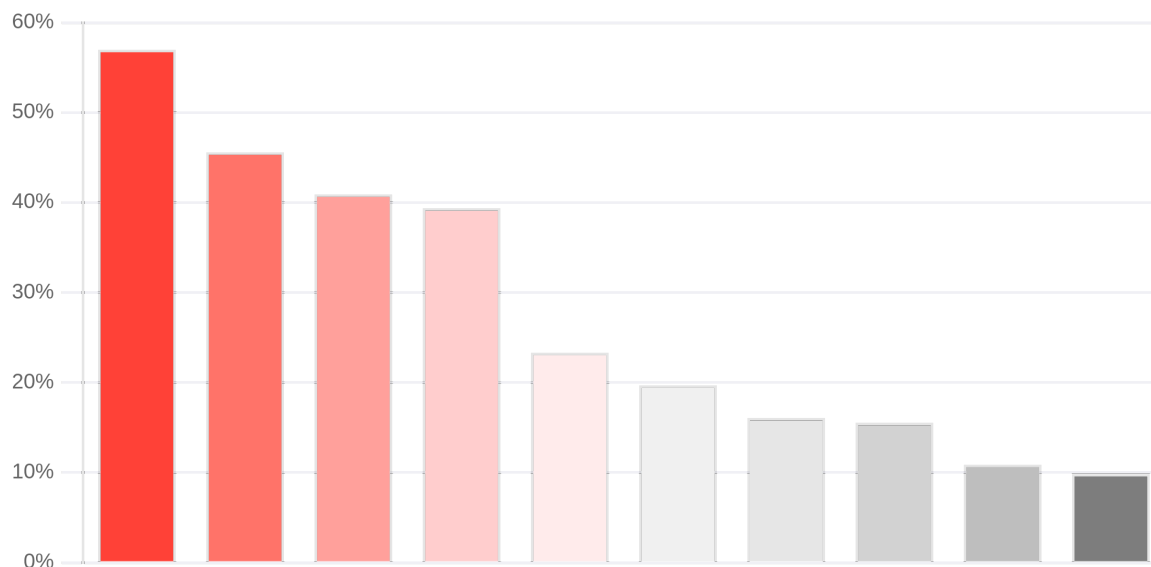
За секој работодавач од првите пет работодавачи од индустријата **ху**, во предвид се земени само испитаниците кои го именувале тој работодавач како 'работодавач од прв избор' и причините кои ги навеле како 'пресудни' за атрактивност на тој работодавач.

Со оглед на тоа што испитаниците имаа можност да наведат неколку причини кои според нив се 'пресудни', беше измерена релативната зачестеност на секоја од овие причини и беа споредени причините за привлечност за секој работодавач посебно.

Подолу се профилите на атрактивност за секој работодавач според ТОП5 критериумот.

7. Профили за атрактивност на работодавачот

Компанија во рамки на TOP 5



- Добри меѓучовечки односи (добра атмосфера) на работното место
- Безбедност на работното место
- Можност за професионален напредок (учење)
- Добар третман на вработените од страна на претпоставените
- Добра репутација на компанијата
- Можност за хиерархиско напредување
- Општествена одговорност на работодавачот
- Квалитетни производи и услуги на компанијата
- Рамнотежа на работата и приватниот живот
- Нематеријални бенефиции

8. Занимања на испитаниците на ТОП 5 работодавачите



9. Најпосакуван работодавач според пол

Маж

сите

Фабрики

компанијата 1
9.21 %

компанијата 1
16.57 %

компанијата 2
5.59 %

компанијата 2
13.77 %

компанијата 3
3.67 %

компанијата 3
11.90 %

компанијата 4
3.50 %

компанијата 4
11.32 %

компанијата 5
2.59 %

компанијата 5
9.22 %

компанијата 6
2.58 %

компанијата 6
7.70 %

компанијата 7
2.10 %

компанијата 7
4.08 %

компанијата 8
1.94 %

компанијата 8
3.97 %

компанијата 9
1.82 %

компанијата 9
3.38 %

компанијата 10
1.55 %

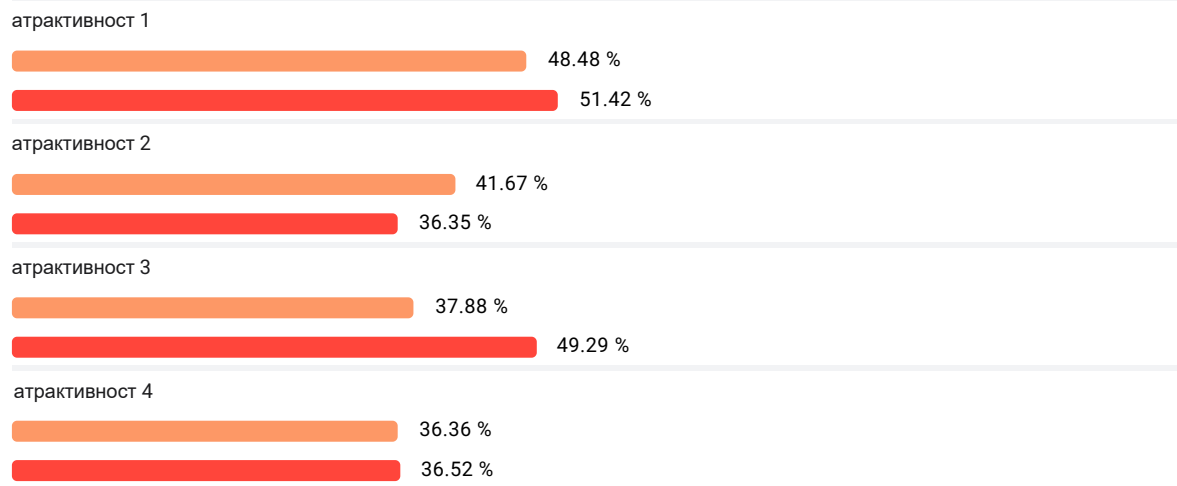
компанијата 10
3.03 %



Прикажано е и
по возраст,
образование и
работен статус

9. Најпосакуван работодавач според пол

Причини за атрактивноста на работодавачите - во однос на полот



■ Маж
 ■ Жена
 ■ Останато



Прикажани се и сите останати фактори на атрактивност за сите испитаници и по индустрија, како и според возраст, образование и работен статус

13. Бенефиции

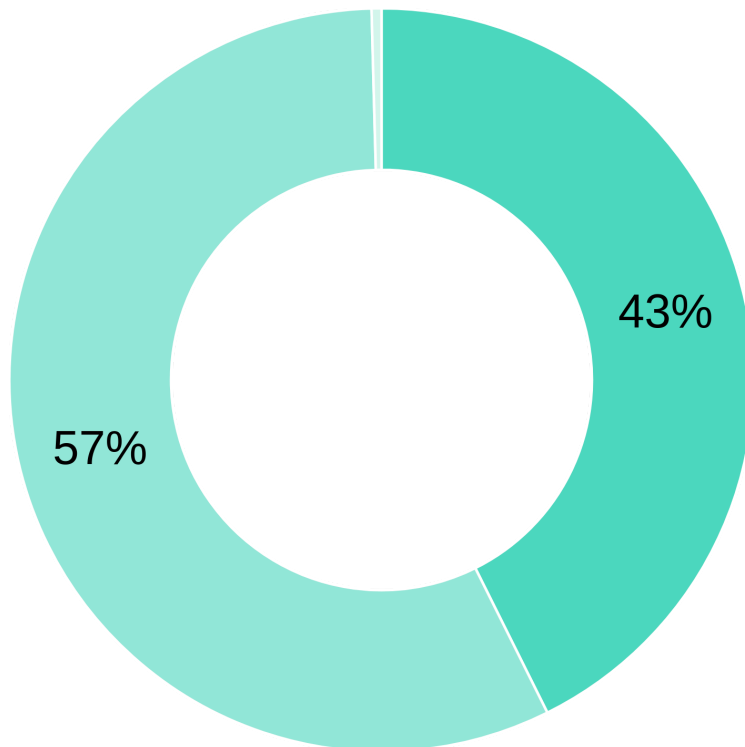
Кои бенефиции ги сметате за пресудни?



Прикажано е
и за
останатите
бенефиции

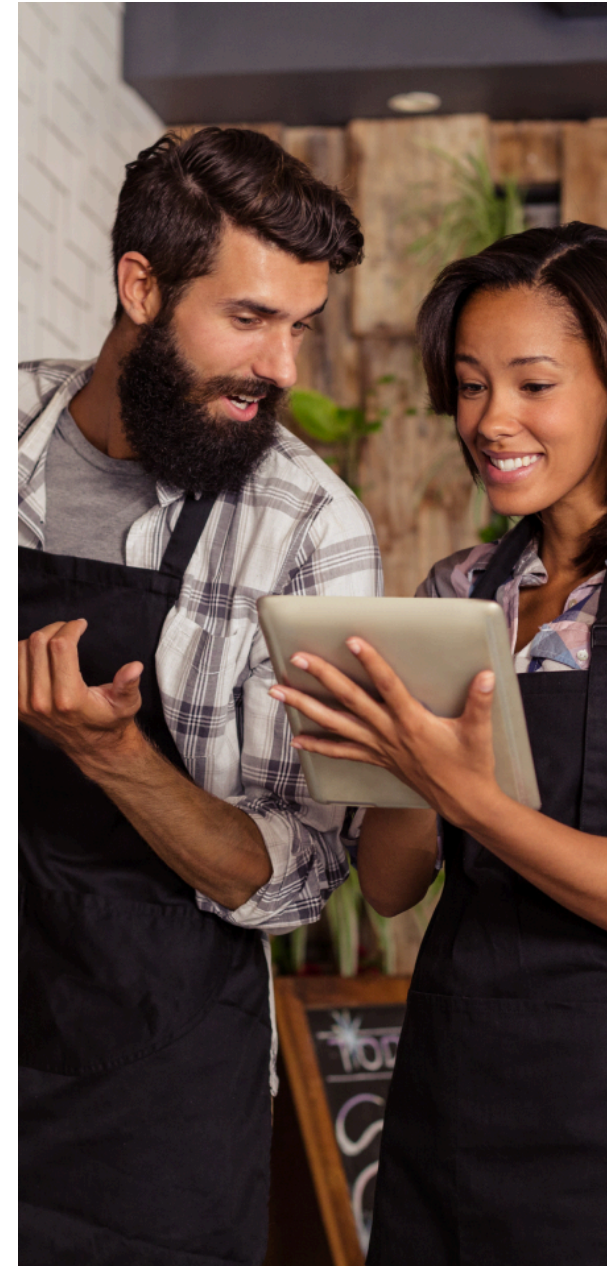
14. Структура на испитаници

СПОРЕД ПОЛ



Прикажана е структурата на испитаниците по дејност, возраст, степен на образование и работен статус

- 43% Маж
- 57% Жена
- 0% Останато



Информации

Сектор Проекти

☎ +389 70 356 813

✉ kontakt@vработuvanje.com.mk

